Informacja prasowa Styczeń, 2023

**Dzień Iluzjonisty 2023.**

**Magia kiedyś a dziś**

**31 stycznia obchodzimy magiczne święto – Dzień Iluzjonisty. To idealna okazja, aby pogłębić wiedzę na temat tej tajemniczej dziedziny. Co istotne, magia nie jest nowoczesnym „wymysłem”. Jej historia sięga czasów starożytnych, a najstarsza udokumentowana iluzja była opisana w papirusie Westcar. Dziś to wielkie, audiowizualne spektakle, które przyciągają tysiące widzów. Wraz z rozwojem technologii, iluzja sukcesywnie przeniosła się także do Internetu. Prekursorem takiej rozrywki w Polsce jest Iluzjonista Y.**

Pokazy magii mogą kojarzyć się nam z prostymi, czasem infantylnymi, „trikami”. Często wyobrażamy sobie po prostu elegancko ubranego pana (w cylindrze i fraku), który wraz ze swoją asystentką, wyciąga białego królika z kapelusza. Takie przedstawienia mogą wydawać się banalne, a nawet dziecinne. To jednak relikt przeszłości, który nie robi już na nas wrażenia. Warto zauważyć, że współczesna magia jest na zupełnie innym poziomie. Dziś iluzjonista może czytać nam w myślach, wprowadzić w stan hipnozy, a nawet…”ukraść” nasz zegarek.

**Krótka historia magii**

Magia jest niewątpliwie jedną z najstarszych sztuk performatywnych na świecie. Ponadto odegrała stosunkowo dużą rolę w historii, zwłaszcza w społeczeństwach zachodnich — od pierwszych rytuałów i aktów magicznych, po bardziej znane polowania na czarownice, aż po dzisiejsze iluzje i literacką fascynację fantastyką. Dopiero w połowie XIX wieku pokazy magii stały się rozrywkowym wydarzeniem towarzyskim, którego kulminacją byli mistrzowie tacy jak Harry Houdini. Obecnie magia zyskuje popularność także na mediach społecznościowych. Iluzjonista Y - najpopularniejszy polski Iluzjonista, znany z programu, w którym pokazywał magię gwiazdom (m.in Mike Tyson, Robert Lewandowski, Jared Leto czy DJ Tiesto). Igrek gromadzi na swoim kanale YouTube prawie milion subskrybentów. Co ciekawe, jako jedyny iluzjonista w Polsce, łączy magię i rozrywkę z eksperymentami społecznymi. Dzisiejsza iluzja może przybierać wiele form – wszystko zależy od naszej wyobraźni…

**Iluzjonista – człowiek orkiestra?**

Magia tworzy bardzo silne uczucie oczarowania i mistycyzmu w umysłach widzów. Wywołuje tzw. dreszczyk emocji i zmusza do myślenia o tajemnicach kryjących się za iluzjami. To przede wszystkim nieszkodliwa forma rozrywki, z której korzystają osoby w każdym wieku. Jest też na przykład bardzo popularna na eventach firmowych. Niestety, nadal mało osób zdaje sobie sprawę z trudu i pracy, jaką trzeba wykonać przed pokazem danej iluzji. Na jednym ze swoich filmów, Iluzjonista Y zdradził, że w jego iluzjach bardzo przydaje się znajomość psychologii i błędów poznawczych. Pomaga to w pewien sposób przewidzieć zachowanie widza. Z kolei jeśli chcemy zamieszczać nasze “efekty magiczne” w sieci, to przyda się także obeznanie w social mediach i tworzeniu contentu. W dobie wielkich influencerów trudniej wybić się w niszowej dziedzinie. Udało się to jednak Magikowi Y, który nie tylko jest najpopularniejszym polskim iluzjonistą, ale też jednym z topowych twórców w sieci. Współczesny iluzjonista musi być świadom nowych mediów, jeśli chce docierać do szerszej publiczności. Kluczem jest oczywiście pomysł, który w połączeniu z zaangażowaniem, może zdziałać cuda.

**Świętuj magię, świętuj dobro**

W iluzjach chodzi oczywiście o przednią zabawę, ale najcenniejszym sekretem magii jest nic innego jak przekazywanie dobra. Wywołanie uśmiechu na twarzy oglądających to najlepsza nagroda dla każdego magika. Dzień Iluzjonisty ma na celu uczczenie tej niesamowitej i kreatywnej sztuki, która bawi ludzi od wielu pokoleń. Pomysł na spędzenie tego dnia? Zaproszenie znajomych na oglądanie tematycznego filmu (dobra propozycja to np. „Iluzjonista” czy „Prestiż”).

**Iluzjonista Y (czyt. Igrek)** – Magik Gwiazd (swoją magię pokazywał takim gwiazdom jak: Mike Tyson, Robert Lewandowski, Jared Leto czy DJ Tiesto), nowoczesny iluzjonista, mentalista, autor książki "13 kroków by stać się magicznym".

Y jest twórcą i prowadzącym popularnego programu “Magia Y” w telewizji TVN, w którym oczarowywał gwiazdy show-biznesu.

Zaprojektował 6 autorskich, luksusowych talii kart, tworząc największy crowdfunding w historii polski.